



Stichting Odanadi NL
Meerjarenplan 2024-2028

Inhoudsopgave

1. Inleiding

1.1 Transparantie

1.2 Doelstellingen

2. Terugblik

3. Missie en visie

4. Strategie en doelstelling

4.1 De basis verstevigen

4.2 Donateurs en sponsors

4.3 Voorlichting, bewustwording en educatie

4.4 Evenementen en activiteiten

4.5 Samenwerken

4.6 Communicatie

4.7 Werkbezoek India

1. Inleiding

Stichting Odanadi NL helpt vrouwen en kinderen in India die slachtoffer zijn van (seksuele) uitbuiting. Dit doen wij door intensief samen te werken met het team van Odanadi in India. Sinds de oprichting in 1993 heeft Odanadi bijna 13 032 vrouwen en kinderen gered van (seksuele) uitbuiting en hen een kans geboden op een nieuwe toekomst. Odanadi biedt vrouwen en kinderen in het opvanghuis een veilige plek waar ruimte is voor het verwerken van hun –veelal traumatische- ervaringen. Met behulp van Odanadi kunnen zij een toekomst opbouwen via scholing, een sociaal netwerk en een baan. Odanadi strijdt tegen (seksuele) uitbuiting van vrouwen en kinderen via reddingsacties, het bieden van rechtshulp, opvang, voedsel en scholing van vrouwen en kinderen en het organiseren van activiteiten op het gebied van preventie en bewustwording. Stichting Odanadi NL ondersteunt deze werkzaamheden door middel van fondsenwerving en creëren van bewustwording.

1.1 Transparantie

Bij Odanadi NL staat transparantie hoog in het vaandel. Alle fondsen die wij in Nederland werven, komen rechtstreeks ten goede aan de vrouwen en kinderen die bij Odanadi in India wonen. Omdat onze Nederlandse stichting de fondsenwerving op vrijwillige basis doet, blijft er geen enkele euro ‘aan de strijkstok hangen’. De stichting streeft ernaar dat 95% van de inkomsten direct naar de projecten in India gaat. De overige 5% wordt gebruikt voor onvermijdelijke kosten als bankkosten en de kamer van koophandel. Tevens proberen we zoveel mogelijk gebruik te maken van donaties in natura op het gebied van promotiemateriaal als een website en flyers. Hierdoor blijven de kosten voor fondsenwerving opvallend laag. Er is voortdurend overleg en constructief contact met de moederorganisatie in India over de besteding van de in Nederland geworven fondsen en de resultaten zijn direct zichtbaar. Door deze korte lijnen en goede onderlinge verhoudingen is er direct invloed op het beleid.

1.2 Doelstellingen

Regeringsleiders van 189 landen hebben in september 2000 de United Nations Millennium Declaration ondertekend. Met ons werk hopen we een kleine bijdrage te leveren aan de millennium-doelstellingen die zich richten op het uitbannen van wereldwijde armoede. Dit meerjarenplan is een groeidocument dat richting geeft aan de ontwikkeling van Stichting Odanadi NL in de periode 2024-2028. Aan dit meerjarenplan ligt de strategie van Odanadi India ten grondslag. Wij stemmen onze fondsenwervingsactiviteiten af op de prioriteiten zoals die verwoord zijn in de strategie van Odanadi India, te weten: specialistische zorg voor kinderen en jongvolwassenen met een beperking, de lopende kosten voor reddingsoperaties, opvang, voedsel, scholing, sport, ontspanning voor de jongens en meisjes en activiteiten als voorlichting, preventie en bewustwordingscampagnes in India

2. Terugblik

De inkomsten zijn zwaar beïnvloed door de coronacrisis, voornamelijk door het uitblijven van onze acties zoals Yoga Stops Traffick en de serviceclub evenementen.

Fondsenwerving via donateurs laat een positieve trend zien . Wat in 2017 nog een 30% omzet per jaar was, is in 2018 tot 2023 gemiddeld 62% omzet per jaar. Ook zien we een positieve trend in de stijging van vaste donateurs.

De bankkosten zijn het laatste jaar nihil verhoogd.

In 2020 konden we een grote donatie doen voor het nieuwe gebouw bij het meisjeshuis. Komende jaren hopen we sponsoren te vinden om dit project verder te kunnen realiseren.

Onze doelstelling in 2017 was om minimaal 98% van onze opbrengsten te doneren aan Odanadi India. Wij hebben daar onverminderd aan vastgehouden met gemiddeld zelfs 98,5%

3. Missie en Visie

De missie van Stichting Odanadi NL is ondersteuning van slachtoffers van (seksuele) uitbuiting en ander sociaal onrecht in India door het draagvlak voor Odanadi in Nederland te vergroten middels fondsenwerving en bewustwordingsactiviteiten. De visie van Odanadi NL: ondersteuning van Odanadi in India, met hun expertise en lokale kennis, is de beste methode om sociale verandering te bewerkstelligen en slachtoffers te begeleiden.

4. Strategie en doelstelling

Om onze missie ten uitvoer te brengen maken we een aantal strategische keuzes. Deze keuzes zijn met name gericht op het creëren van bewustwording, samenwerken en fondsenwerven. Hieronder lichten we puntsgewijs bij iedere keuze toe welke strategie wij daarmee voor ogen hebben en wat onze doelstelling erbij is.

4.1 De stevige basis behouden

Strategie In de vorige periode hebben we vooral gewerkt aan een stevige basis in Nederland. Die basis is er en de komende jaren willen we deze basis vooral behouden. Wel zien we een kentering in de bereidheid van mensen om te doneren. Het is onze indruk dat dit mede komt omdat er de nu en recent een aantal ingrijpende gebeurtenissen hebben plaatsgevonden, zowel binnen als buiten de regio. Te denken valt aan de verwoestende aardbevingen in Turkije en Syrië, de oorlog in Oekraïne en de situatie in Gaza.

4.2 Donateurs en sponsoren.

Strategie Donateurs en sponsoren vormen nog altijd het kloppend hart van Odanadi. Het is onze doelstelling/strategie om gemiddeld 13.000 euro per jaar aan Odanadi India over te maken. Gezien de hierboven geschetste situatie streven we vooralsnog naar behoud van dit bedrag en niet per definitie naar groei, hoewel we dit niet willen uitsluiten en ons te allen tijde blijven inzetten en kansen zullen aangrijpen om donaties en sponsorgelden te verwerven. We blijven bedrijven en organisaties benaderen met de vraag of zij Odanadi financieel willen ondersteunen. Veelal doen we dat op projectbasis. Dat wil zeggen dat als er behoefte is vanuit India voor financiële bijdragen om de opvang en dagelijkse leven bij Odanadi te continueren, dat we daarvoor specifieke sponsoraanvragen zullen doen. We willen het huidig aantal vaste donateurs en sponsoren aan ons blijven binden. Alle belanghebbenden ontvangen onze drie maandelijks nieuwsbrief.

Doelstelling: Consolideren van de Jaarlijkse inkomsten aan donaties.

4.3 Voorlichting, bewustwording en educatie

Strategie: Bewustwording is naast het werven van fondsen, één van onze belangrijkste speerpunten. We vertellen graag ons verhaal. Sinds 2015 kunnen we daarbij dankbaar gebruik maken van de documentaire “Driving with Selvi”. Sinds 2017 brachten we ook het boek van Soesma Radja “Madam is not good” onder de aandacht. Odanadi speelt in beide initiatieven een bijzondere rol. De film en het boek neemt mensen mee in het leven van veel meisjes en vrouwen in India. Reisorganisatie Riksja Travel heeft in 2019 een bezoek aan Odanadi gebracht en hebben ook een indringende documentaire gemaakt over het werk van Odanadi en de vrouwen en kinderen die er wonen.

Doelstelling: Waar mogelijk en passend brengen we de films en het boek onder de aandacht van een groter publiek.

4.4 Evenementen en activiteiten

Strategie en doelstelling: We brengen activiteiten en evenementen in kaart die aansluiten bij onze doelstellingen en maken jaarlijks in de jaarplanning een keuze waarbij we willen en kunnen aanhaken.

4.5 Samenwerken

Strategie: De internationale samenwerking met de vrijwilligersorganisaties in UK, USA, Zweden zoals die enige jaren functioneerde heeft helaas aan kracht ingeboet. Niet in ieder land is het mogelijk gebleken om een vrijwilligersorganisatie actief draaiend te houden.

De samenwerking en het contact met Odanadi India loopt goed.

Projectondersteuning Waar nodig ondersteunen we nieuwe of langer lopende projecten bij Odanadi India. Dat doen we door het werven van fondsen, het inbrengen van onze kennis of ervaring en/of het inschakelen van ons netwerk voor bepaalde expertise. De huisvesting met gespecialiseerde zorg voor kinderen en jongvolwassenen met een beperking is nog steeds in ontwikkeling.

Doelstelling: We sluiten waar mogelijk aan bij de activiteiten van Odanadi India. Per activiteit wordt onderzocht in welke vorm we in Nederland kunnen aansluiten.

4.6 Communicatie

We maken een onderscheid tussen interne en externe communicatie. Met interne communicatie bedoelen we alle communicatie die plaatsvindt binnen en tussen Odanadi NL, Odanadi India en Odanadi UK, Odanadi US en Odanadi Zweden voor zover deze laatste nog actief zijn. Met externe communicatie bedoelen we de communicatie met onze donateurs, onze sponsors, geïnteresseerden en de media.

Strategie m.b.t externe communicatie Om in contact te komen en te blijven met onze achterban zetten we zowel structureel als incidenteel verschillende communicatiemiddelen in:

- Digitale nieuwsbrief
- Direct mailing
- Website
- Facebook: Odanadi India en Odanadi International
- Activiteitenpagina op de website

Doelstelling externe communicatie

- 1) We verzenden de digitale nieuwsbrief 4 keer per jaar en plaatsen deze op de website.
- 2) We controleren onze website ieder kwartaal op actualiteit en stellen de informatie zo nodig bij.
- 3.) We maken een activiteitenpagina aan op de website en nemen deze informatie ook op in andere media.
- 4) We gebruiken Facebook.
- 5) We werken volgens AVG

Strategie en doelstelling interne communicatie We hebben geregeld contact per telefoon of email met Odanadi om nieuws uit te wisselen, activiteiten en strategieën op elkaar af te stemmen.

4.7 Werkbezoek aan Odanadi India

Strategie Het laatste werkbezoek aan India vond plaats in 2018. Daarna is er geen bezoek meer geweest, mede doordat corona wereldwijd het reizen niet mogelijk maakte en de gezondheidszorg in India ons niet voldoende vertrouwen gaf om tijdens de pandemie naar India af te reizen. Privé omstandigheden maken een snel bezoek aan Odanadi ook niet mogelijk. Wel onderhouden we zo goed en frequent mogelijk warm contact via de ons bekende kanalen.

Afsluitend

Met dit meerjarenplan hebben wij onze plannen en ambities inzichtelijk willen maken, niet alleen voor onszelf maar ook voor onze donateurs, sponsors en andere geïnteresseerden. Wij realiseren ons dat veel van onze ambities en doelstellingen afhankelijk zijn van beschikbare tijd en middelen. Echter door een goede onderlinge afstemming, (financiële) steun en medewerking van onze donateurs willen wij graag de beschreven plannen en ambities uitvoeren. Het resultaat zal zijn dat wij op financieel gebied structureel kunnen blijven bijdragen aan het welzijn van de vrouwen en kinderen die bij Odanadi wonen, en aan het verder terugdringen van mensenhandel en uitbuiting van vrouwen en kinderen in India. Op deze manier proberen wij een bijdrage te leveren aan de millenniumdoelstelling. Dit meerjarenplan dient tevens als communicatiemiddel en als een uitnodiging naar alle betrokkenen om samen onze plannen en ambities, zoals deze in dit stuk zijn beschreven, te realiseren. Wij rekenen op u en u mag op ons rekenen.

Bestuur Stichting Odanadi NL

Maart 2024